



Estudios Avanzados en Comunicación Política
Máster Oficial

TRABAJOS FIN DE MASTER DEFENDIDOS CURSO 2018-19

CONVOCATORIA FEBRERO

ALUMNO	TITULO	TUTOR
Briceño Jimenez, Rocío Marisol	La Comunicación política en Ecuador: la consulta popular de 2018	Lourdes Vinuesa

CONVOCATORIA JUNIO

ALUMNO	TITULO	TUTOR
Perouse de Montclos, Laurane	La campaña presidencial de Jean-Luc Mélechon en 2017: entre el carisma y las nuevas tecnologías	Jose L. Dader
Jimenez de la Fuente	Análisis de la estrategia comunicativa de izquierda unida bajo el liderazgo de Alberto Garzón	Jose M. Robles
Martínez Blanco, Antonio	El humor gráfico en la prensa española durante la campaña electoral del 28 de abril de 2019: creación de opinión y discurso político	Antón R. Castromil
Cernuda Rodríguez, Raquel	Relato y liderazgo: el caso de Pedro Sánchez, entre el "no es no" y la Moncloa	Luis G ^a Tojar
Tirapu Inchaurredo, Xavier	El coste de la institucionalización en Unidos Podemos: análisis del cambio de estrategia discursiva	Luis G ^a Tojar
Martínez Torralba, Ángela	Partidos conectivos en España. Estudio del intercambio comunicativo de Podemos y Ciudadanos en la red social Twitter	Jose M. Robles
Novoa Arregui, Adriana	Teoría del framing: análisis de los encuadres sobre la despenalización del aborto por violación en la prensa tradicional y nativa digital de Ecuador	Antón R. Castromil
Maza Ascarza, Eduardo	Comunicación política y minería: el caso de la mina de uranio en Salamanca	José A. Ruiz San Román
Bernades Pinto, José Miguel	Lenguaje y discurso como ejes de la Comunicación Política - Las intervenciones públicas del presidente Marcelo Rebelo de Sousa	Ángel Zurdo
Cabedo Figueredo, Francisco Javier	Análisis de las relaciones entre jóvenes, política y medios de comunicación: el caso de los estudiantes de Madrid	José A. Ruiz San Román

Mesas Núñez, Jesus Alberto	Análisis de la acción y el discurso propagandísticos de Slobodan Milosevic desde su llegada a la Presidencia del Comité Central de la SKS hasta las primeras elecciones generales de Serbia (1986-1990)	Antón R. Castromil
Hernández Vásconez, Claudia Rebeca	Narrativa política, melodrama y ficción: la narconovela y su discurso político	José A. Ruiz San Román
Schiavoni, María Eugenia	La comunicación gubernamental de la Administración Macri: Casos destacados 2018	Jose L. Dader
Cabrera Galindo, Emilio	La comunicación de crisis en el <i>Caso ERE</i> . La evolución del discurso y su reflejo en los medios de comunicación	José A. Ruiz San Román
Pascual Álvarez, Jessica	Televisión pública como instrumento de comunicación política. Estudios de caso: Gobierno del PP (2011-2018) y Gobierno del PSOE (2018-2019)	Lourdes Vinuesa
Mehaidli Rueda, Hani	Populismo en clave meme: la estrategia electoral de VOX en las redes sociales	Lourdes Vinuesa

CONVOCATORIA SEPTIEMBRE

ALUMNO	TÍTULO	TUTOR
Gonzalez Sqalli-Houssaini, Liliane	Las claves de la campaña electoral de Donald Trump en las elecciones presidenciales de 2016	Jose L. Dader
Puente Colorado, Alfonso	Análisis de la comunicación y la influencia institucional de los movimientos activistas contra la ley mordaza en la estructura política española	José A. Ruiz San Román
Maestre Ruiz, Diego	Aplicación de la teoría del framing: los escuadros de ElEspectador.com en el periodo intermedio entre la firma de los acuerdos de paz de La Habana y el Plebiscito de refrendación	Antón R. Castromil
Cisa Ribas, Nadia	Dos políticas, dos mujeres: Manuela Carmena y Begoña Villacís. Análisis de la campaña electoral de las elecciones municipales de Madrid 2019	Roxana Sosa
Tejedor Cembrero, Rubén	La comunicación pública de las misiones internacionales de las Fuerzas Armadas Españolas	Antón R. Castromil
Alberdi Atxurra, Iosu	Análisis de la opinión pública vasca respecto a la situación de los presos vascos (2017-218)	Antón R. Castromil
Serrano Romero, Manuel Jesús	Música y Storytelling: Reggaetón en la campaña de "Más Madrid" (Campaña Autonómica Madrid, 2019)	Jose L. Dader
Montes Asensio, Irene	La construcción de la imagen de Barack y Michelle Obama a través de su participación en <i>talk shows</i>	Luis G ^a Tojar
Dzigurski, Dragana	Propaganda política y cine de Hollywood ¿cómo han cambiado las ideologías políticas en los Estados Unidos con el tiempo y cómo se muestran en la pantalla grande?	Ana Fdez. Zubieta
Torres Llorens, Víctor	La influencia de las encuestas electorales en las elecciones generales de 2016	Lourdes Vinuesa

